

Brazilian leather

BRAND BOOK

# Índice

	Introdução.....	3
	Síntese Conceitual .....	5
	Aplicações .....	9
	Preferenciais .....	9
	Secundárias .....	12
	Institucionais .....	18
	Monocromáticas.....	22
	Institucionais monocromáticas .....	26
	Cuidados de reprodução .....	33
	Redução máxima .....	33
	Área de arejamento .....	34
	Usos indevidos .....	35
Id Visual	Tipografia .....	36
	Institucional .....	36
	Promocional .....	37
	Digital.....	38
	Padrão cromático.....	40
	Cores primárias.....	40
	Cores de apoio .....	41
	Gradientes .....	42
	Fotografia.....	44
	Tom de voz .....	46
	Materiais .....	48
Aplicações	Expediente.....	48
	Promocionais.....	50
	Especiais.....	53
Biblioteca de arquivos	Nomenclatura .....	56
	Organização .....	57





Síntese Conceitual

**EXÓTICO**  
*único, diverso, espontâneo*

Síntese Conceitual

**PROTAGONISTA**  
*líder, forte, seguro*

Síntese Conceitual

**HIGH-END**

*sofisticado, elegante, insuperável*

Brazilian leather



### Preferenciais

Nossa marca consiste em lettering. A aplicação horizontal é sempre preferida à vertical. A versão horizontal com inclinação é destinada a sobreposição em fotografias e ilustrações, situações em que as curvas do lettering recebem ênfase.

### Horizontal sobre fundo branco

The text "Brazilian leather" is written in a blue, cursive script font, oriented horizontally on a plain white background.

### Horizontal sobre fundo branco com inclinação (2°)

The text "Brazilian leather" is written in a blue, cursive script font, oriented horizontally but tilted at a 2-degree angle on a plain white background.

### Vertical sobre fundo branco com inclinação (3°)

The text "Brazilian leather" is written in a blue, cursive script font, oriented vertically but tilted at a 3-degree angle on a plain white background.

### Preferenciais

As versões sobre fundo azul servem de complemento às versões sobre fundo branco. Quando ambas são utilizadas alternadamente em diferentes materiais, o conjunto resultante é uma composição mais rica do que quando se emprega somente um dos fundos para todos os materiais. Procuramos, portanto, intercalar as duas versões em grupos de peças, tirando proveito do contraste que geram.

### Horizontal sobre fundo azul



### Horizontal sobre fundo azul com inclinação (2°)



### Vertical sobre fundo azul com inclinação (3°)



Brazilian leather

### Secundárias

Destinadas a materiais promocionais, as aplicações secundárias exploram as cores da identidade para um efeito dinâmico e vibrante.

Buscamos evitar a aplicação do lettering sobre fundos com contrastes que prejudiquem a plena leitura da marca.

Quando aplicado sobre fundo amarelo, o lettering assume a cor verde.

### Horizontal sobre fundo amarelo



### Horizontal sobre fundo amarelo com inclinação (2°)



### Vertical sobre fundo amarelo com inclinação (3°)



### Secundárias

Quando sobre fundo verde, o lettering assume a cor amarela.

#### Horizontal sobre fundo verde



#### Horizontal sobre fundo verde com inclinação (2°)



#### Vertical sobre fundo verde com inclinação (3°)



### Secundárias

Quando aplicado sobre fundo azul, o lettering assume a cor amarela.

É importante reforçar que esta versão é destinada a usos promocionais, e não deve ser confundida com a aplicação preferencial do lettering em branco sobre fundo azul.

### Horizontal sobre fundo azul



### Horizontal sobre fundo azul com inclinação (2°)



### Vertical sobre fundo azul com inclinação (3°)



Brazilian leather

Brazilian leather

have a  
Brazilian leather

Brazilian leather

mm

Brazilian leather

Brazilian leather

3 - space contract e  
Brazilian Leather

Brazilian leather

~ iii

3

am a a  
an a a



Micro pigment ink for waterproof and fade proof fine lines  
à micro pigments résistante à l'eau et  
lumière écriture fine  
Pigment für wasserfestes und lichtechtes Zeichnen



*Brazilian leather*



**CICB** CENTRO DAS INDÚSTRIAS DE  
CURTUMES DO BRASIL

### Institucionais

Em materiais institucionais, aplicamos a marca em conjunto com a marca do Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil (CICB).

#### Horizontal sobre fundo branco

Português



Inglês



#### Horizontal sobre fundo azul



### Institucionais

A versão que une Brazilian Leather, CICB e Apex-Brasil em uma só é destinada a possíveis aplicações em feiras e documentos institucionais.

### Horizontal sobre fundo branco

Português



### Horizontal sobre fundo branco

Inglês



### Institucionais

A versão que une Brazilian Leather, CICB e Apex-Brasil em uma só é destinada a possíveis aplicações em feiras e documentos institucionais.

### Horizontal sobre fundo azul

Português



### Horizontal sobre fundo azul

Inglês



### Institucionais

Quando a nossa marca necessita ser aplicada separadamente das marcas do CICB e da Apex-Brasil, as duas últimas ficam distribuídas nesta aplicação conjunta.

### Horizontal sobre fundo branco

Português



Inglês



### Horizontal sobre fundo azul



### Monocromáticas

As aplicações monocromáticas devem ser usadas em caso de limitações de produção gráfica.

#### Horizontal em positivo

Brazilian leather

#### Horizontal em positivo com inclinação (2°)

Brazilian leather

#### Vertical em positivo com inclinação (3°)

Brazilian  
leather

### Monocromáticas

As aplicações monocromáticas devem ser usadas em caso de limitações de produção gráfica.

#### Horizontal em negativo



#### Horizontal em negativo com inclinação (2°)



#### Vertical em negativo com inclinação (3°)



### Monocromáticas

As aplicações monocromáticas devem ser usadas em caso de limitações de produção gráfica.

#### Horizontal em escala de cinza

Brazilian leather

#### Horizontal em escala de cinza com inclinação (2°)

Brazilian leather

#### Vertical em escala de cinza com inclinação (3°)

Brazilian  
leather



### Monocromáticas

As aplicações monocromáticas devem ser usadas em caso de limitações de produção gráfica.

#### Horizontal em escala de cinza



#### Horizontal em escala de cinza com inclinação (2°)



#### Vertical em escala de cinza com inclinação (3°)



### Institucionais monocromáticas

As aplicações monocromáticas devem ser usadas em caso de limitações de produção gráfica.

### Horizontal em positivo

Português



Inglês



### Horizontal em negativo



### Institucionais monocromáticas

As aplicações monocromáticas devem ser usadas em caso de limitações de produção gráfica.

### Horizontal sobre fundo branco em escala de cinza

Português



Inglês



### Horizontal sobre fundo escuro em escala de cinza



### Institucionais monocromáticas

As aplicações monocromáticas devem ser usadas em caso de limitações de produção gráfica.

### Horizontal em positivo

Português



Inglês



### Horizontal em negativo



### Institucionais monocromáticas

As aplicações monocromáticas devem ser usadas em caso de limitações de produção gráfica.

#### Horizontal sobre fundo branco em escala de cinza

Português



Inglês



#### Horizontal sobre fundo escuro em escala de cinza



### Institucionais monocromáticas

As aplicações monocromáticas devem ser usadas em caso de limitações de produção gráfica.

### Horizontal em positivo

Português



Inglês



### Horizontal em negativo



### Institucionais monocromáticas

As aplicações monocromáticas devem ser usadas em caso de limitações de produção gráfica.

#### Horizontal sobre fundo branco em escala de cinza

Português



Inglês



#### Horizontal sobre fundo escuro em escala de cinza







### Redução máxima

Os tamanhos aqui definidos devem ser respeitados para preservar a legibilidade de todas as marcas incluídas.

### Em impressos



### Em meio digital



### Área de arejamento

Em quaisquer aplicações fica determinado como espaço de arejamento uma distância equivalente à ligatura *er* da marca.

Essa área deve ser respeitada para a clara e correta leitura da marca.

Módulo de arejamento:

*er*



### Usos indevidos

Nossa marca deve ser aplicada somente nos padrões previstos na seção Aplicações. Qualquer alteração no lettering em termos de cor, forma, inclinação e proporção fora das combinações estipuladas deve ser absolutamente evitada.

Cor da marca fora dos padrões previstos ✘



Brazilian leather

Inclinação fora dos padrões previstos ✘



Brazilian leather

Fundo com contraste inadequado ✘



Brazilian leather

Disposição do nome alterada ✘



Brazilian leather

Marca distorcida ✘



Brazilian leather

### Institucional

Nossa tipografia institucional consiste na família Fedra Sans. Ela é utilizada em todos os materiais de expediente institucionais, como envelopes, folhas timbradas e pastas.

No entanto, de forma diferente das peças promocionais veiculadas exclusivamente sob a marca do CICB, as quais também utilizam a Fedra Sans, os materiais promocionais do Brazilian Leather fazem uso da família tipográfica Lato (vide p. 37).

Aa

### Fedra Sans

Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Book  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Normal  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Medium  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Bold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*Light Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

*Book Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

*Normal Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

*Medium Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

*Bold Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

### Promocional

Em peças para fins promocionais, como cartazes ou folders a serem distribuídos em feiras, utilizamos a família tipográfica Lato.

O desenho de suas letras é especialmente favorecido em tamanhos grandes.



### Lato

Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**Bold**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**Black**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*Light Italic*  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*Italic*  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

***Bold Italic***  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

***Black Italic***  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### Digital

Na web, adotamos a Open Sans, uma família tipográfica projetada para habitar o meio digital. Ela é utilizada exclusivamente em nosso website.

Aa

### Open Sans

Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*Light Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

Semibold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*Semibold Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

Medium  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*Medium Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

Extrabold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*Extrabold Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*



### Cores primárias

As três cores básicas que compõem nossa identidade são o azul, o amarelo e o verde aqui especificados.

Elas recebem prioridade sobre quaisquer outras e devem ser reproduzidas com a máxima fidelidade possível.

Em geral, empregamos as cores de apoio (vide p. 41) junto de ao menos uma das cores primárias.

#### Azul

PANTONE 7685 C  
C:95 M:51 Y:07 K:26  
R:0 G:71 B:123  
HEX #00588C

#### Amarelo

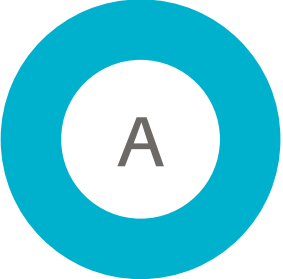


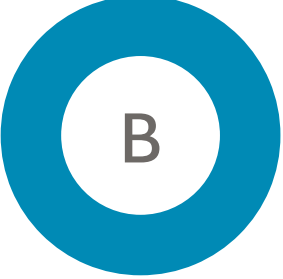


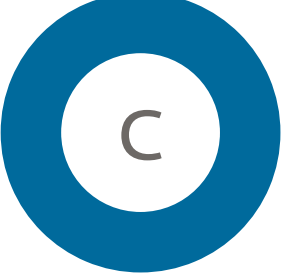
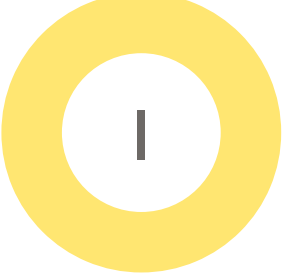
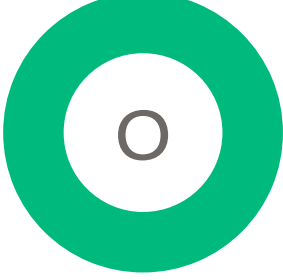
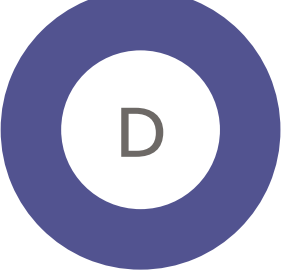


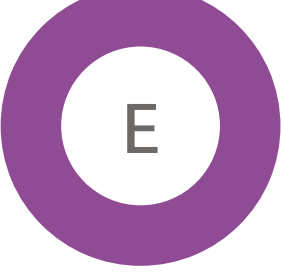





PANTONE 122 C  
C:01 M:11 Y:86 K:0  
R:253 G:211 B:34  
HEX #FFDB3C

#### Verde

PANTONE 347 C  
C:80 M:0 Y:96 K:0  
R:43 G:153 B:43  
HEX #06B14F



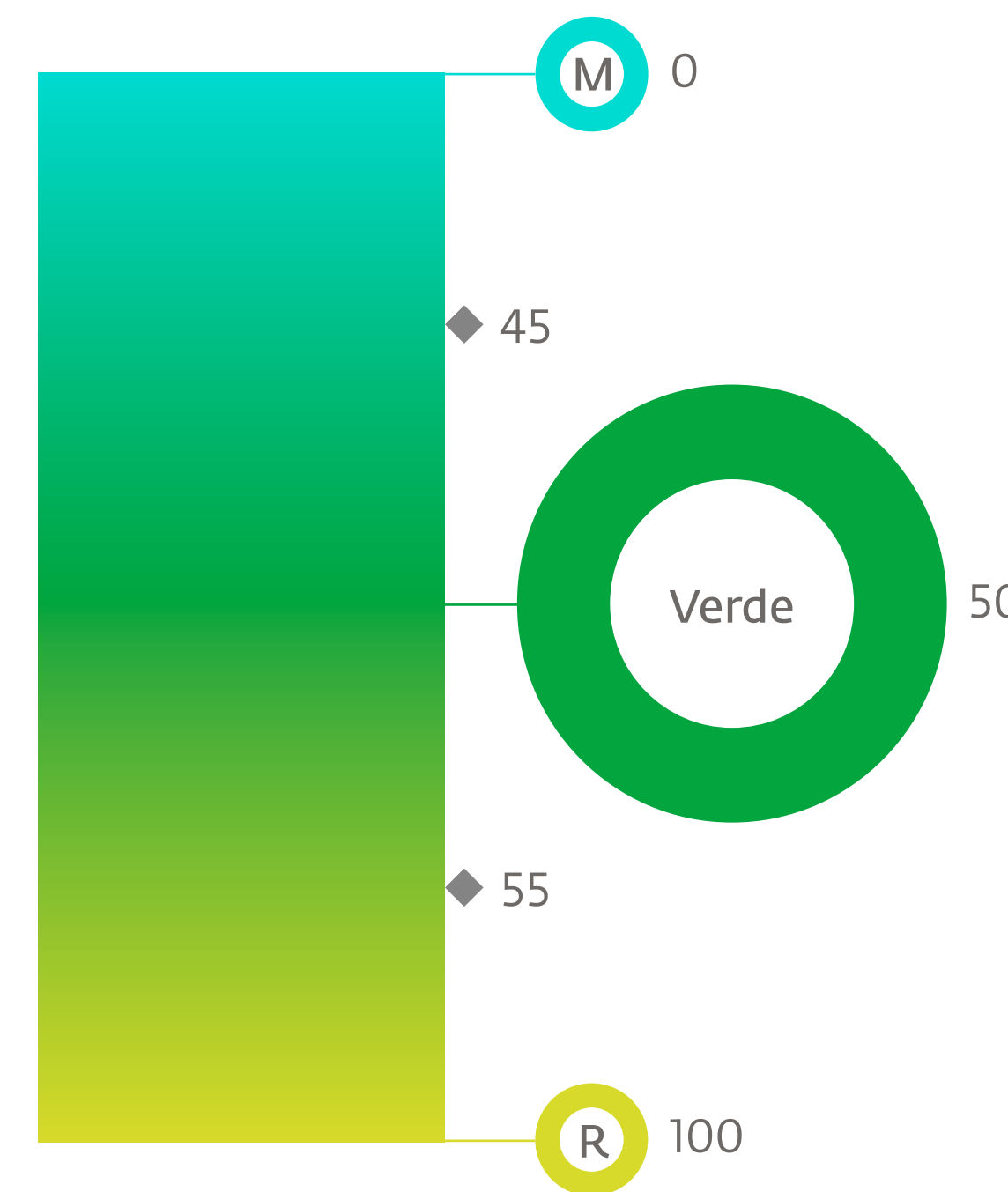
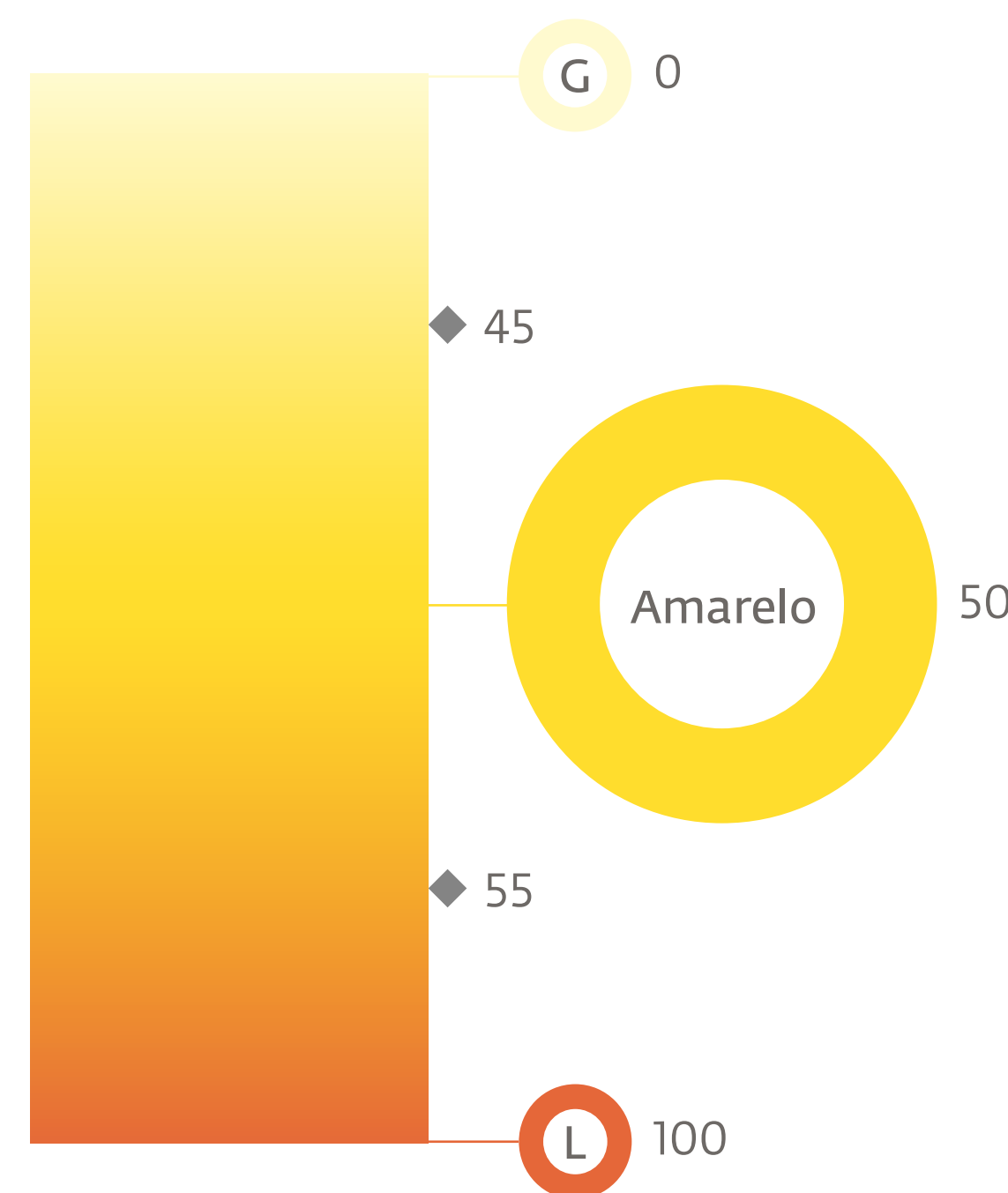
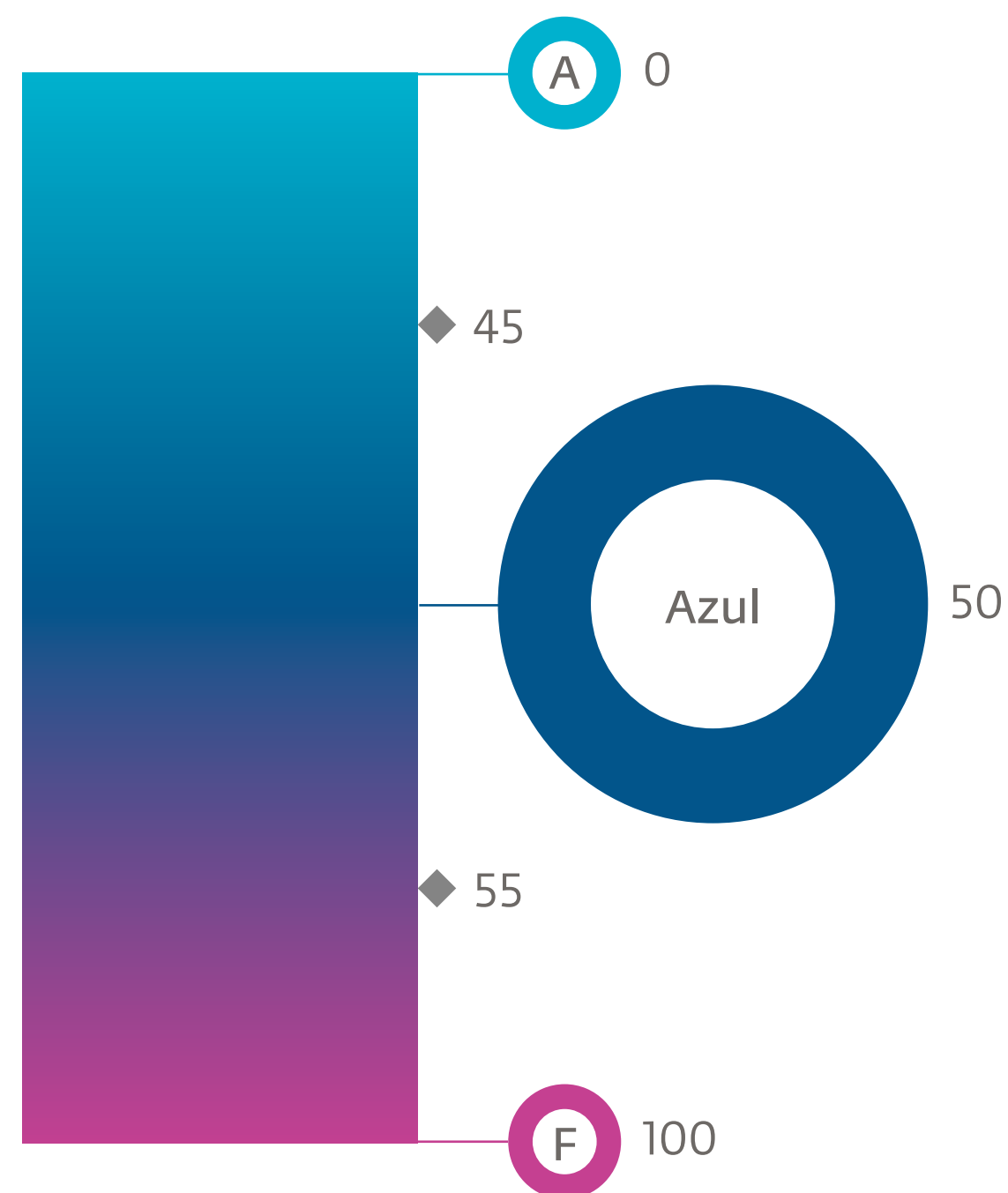
### Cores de apoio

	C:77 M:1 Y:19 K:0 R:31 G:163 B:196 HEX #20A2C3		C:0 M:0 Y:26 K:0 R:255 G:250 B:194 HEX #FEF8C0		C:70 M:0 Y:38 K:0 R:0 G:214 B:199 HEX #00D5C6
	C:81 M:18 Y:9 K:16 R:23 G:120 B:168 HEX #1778A7		C:0 M:4 Y:50 K:0 R:252 G:235 B:133 HEX #FCEB85		C:76 M:0 Y:51 K:0 R:0 G:194 B:153 HEX #00C198
	C:88 M:38 Y:8 K:22 R:15 G:87 B:140 HEX #10578C		C:0 M:8 Y:65 K:0 R:252 G:224 B:87 HEX #FBDF56		C:82 M:0 Y:70 K:0 R:0 G:173 B:105 HEX #00AF69
	C:76 M:68 Y:8 K:10 R:66 G:64 B:128 HEX #424080		C:0 M:27 Y:72 K:0 R:242 G:181 B:164 HEX #F1B53F		C:62 M:0 Y:88 K:0 R:102 G:178 B:51 HEX #66B233
	C:52 M:79 Y:2 K:0 R:120 G:54 B:133 HEX #783686		C:0 M:55 Y:72 K:0 R:224 G:115 B:56 HEX #DF7338		C:42 M:0 Y:81 K:0 R:156 G:196 B:56 HEX #9BC338
	C:23 M:84 Y:0 K:0 R:173 G:38 B:128 HEX #AC287F		C:3 M:70 Y:80 K:2 R:209 G:79 B:38 HEX #D04F26		C:22 M:1 Y:89 K:0 R:204 G:213 B:0 HEX #CBD300



### Gradientes

As cores de apoio podem ser utilizadas em forma de gradientes. As três escalas são construídas como orientado aqui: a azul é composta pelas cores A, Azul e F; a amarela é composta por G, Amarelo e L; a verde é composta por M, Verde e R.





**BOASTING THE WORLD'S LARGEST  
COMMERCIAL CATTLE HERD,**

*AND AS THE SECOND LARGEST  
LEATHER PRODUCER AND EXPORTER,*

**WE AIM FOR EXCELLENCE.**

*Brazilian leather*

Visit our website and see how constant investments in technology, design, sustainability and innovation have turned the Brazilian leather chain into an example of the highest standards in products and procedures.

[WWW.BRAZILIANLEATHER.COM.BR](http://WWW.BRAZILIANLEATHER.COM.BR)

Priscila Machado  
Miss Brazil 2011



### Aplicação da marca

Em fotos, nossa marca requer uma área de aplicação generosa, para poder assumir um tamanho grande.

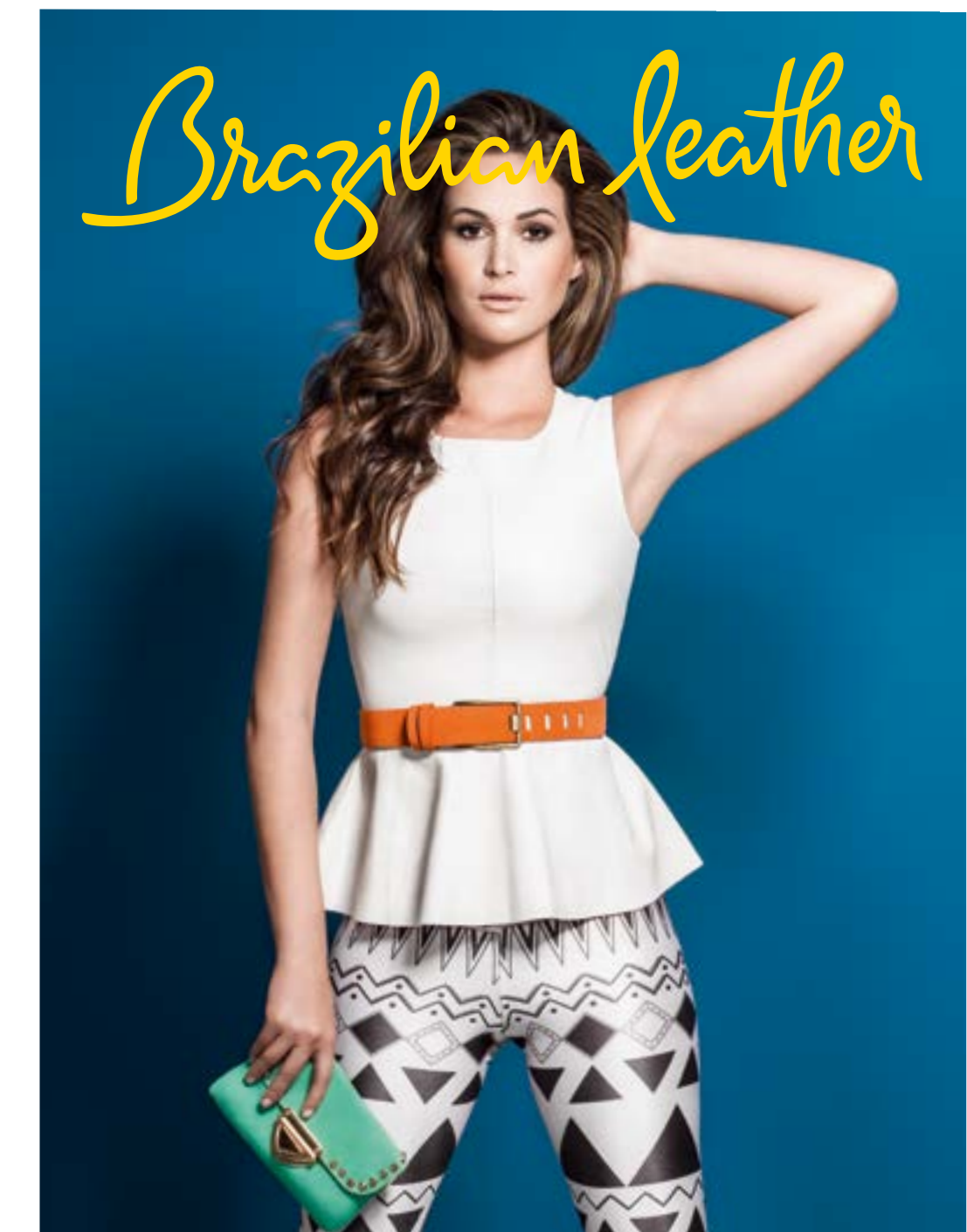
Ela pode ser aplicada tanto em áreas isoladas (A), que exigirão um bom contraste de fundo, quanto parcialmente sobreposta a pessoas ou objetos (B), em que deve ser previsto com especial cuidado o contraste da marca com a figura abaixo dela, pois tende a ser mais difícil de se alcançar.

A versão inclinada do lettering apresenta melhor comportamento em fotos que não possuem texto (B). Nas situações em que há conteúdo (A), a versão sem inclinação adequa-se melhor à horizontalidade das linhas do texto.

### A. Marca sobre área isolada



### B. Marca sobreposta



### Atitude

Nossas fotos têm um caráter conceitual, buscando expressar um universo condizente com as características da marca.

O couro está sempre presente, mas apresentado de forma sutil. Os modelos demonstram uma atitude segura, confiante e sedutora. A atmosfera é sempre quente e plena de energia.



## Atitude

Prezamos pela consistência no modo como nos apresentamos, mantendo as características:

### Confiante e Seguro

Compreendemos nossa relevância, força e potencial.

---

### Positivo e Idealista

Nós acreditamos no futuro do Brasil e temos orgulho da dedicação investida no setor.

---

### Real e Transparente

Nosso discurso é direto, honesto e factual.

---

### Personificado

⊖ Brazilian Leather é. Nós somos.

---

## Como falamos

Ostentando o maior rebanho bovino comercial do mundo e na posição de segundo maior produtor e exportador de couro, nós almejamos a excelência.

---

Com o orgulho de ser o quinto maior país em crescimento sustentável, conforme a ONU, o Brasil caminha na direção de um pleno crescimento socialmente e ambientalmente sustentável.

---

Nossos esforços estão focados em potencializar o mercado de couro brasileiro por meio de constantes investimentos em tecnologia, design e sustentabilidade.

---

Visite nosso site e veja como a cadeia coureira brasileira tornou-se um exemplo do mais alto padrão em produtos e produtores.

---

## Como não falamos

Brazilian Leather é o segundo maior produtor e exportador de couro, com o maior rebanho bovino comercial do mundo.

---

O Brasil é o quinto maior país em crescimento sustentável e trabalha com novas práticas para impulsionar seu desenvolvimento ambiental.

---

O Brazilian Leather está se dedicando para aprimorar sua já consagrada indústria coureira, tornando-a mais inovativa e alcançando um produto de maior qualidade e com maiores lucros para todos os associados.

---

Venha visitar o site do Brazilian Leather para saber mais sobre a cadeia coureira do país.

---



# Aplicações

## Materiais

### Expediente

Os materiais de expediente evidenciam seu caráter institucional fazendo uso da combinação branco e azul e da aplicação conjunta das marcas do Brazilian Leather e do CICB.

Obs.: as peças dispostas aqui não aparecem em proporção real.

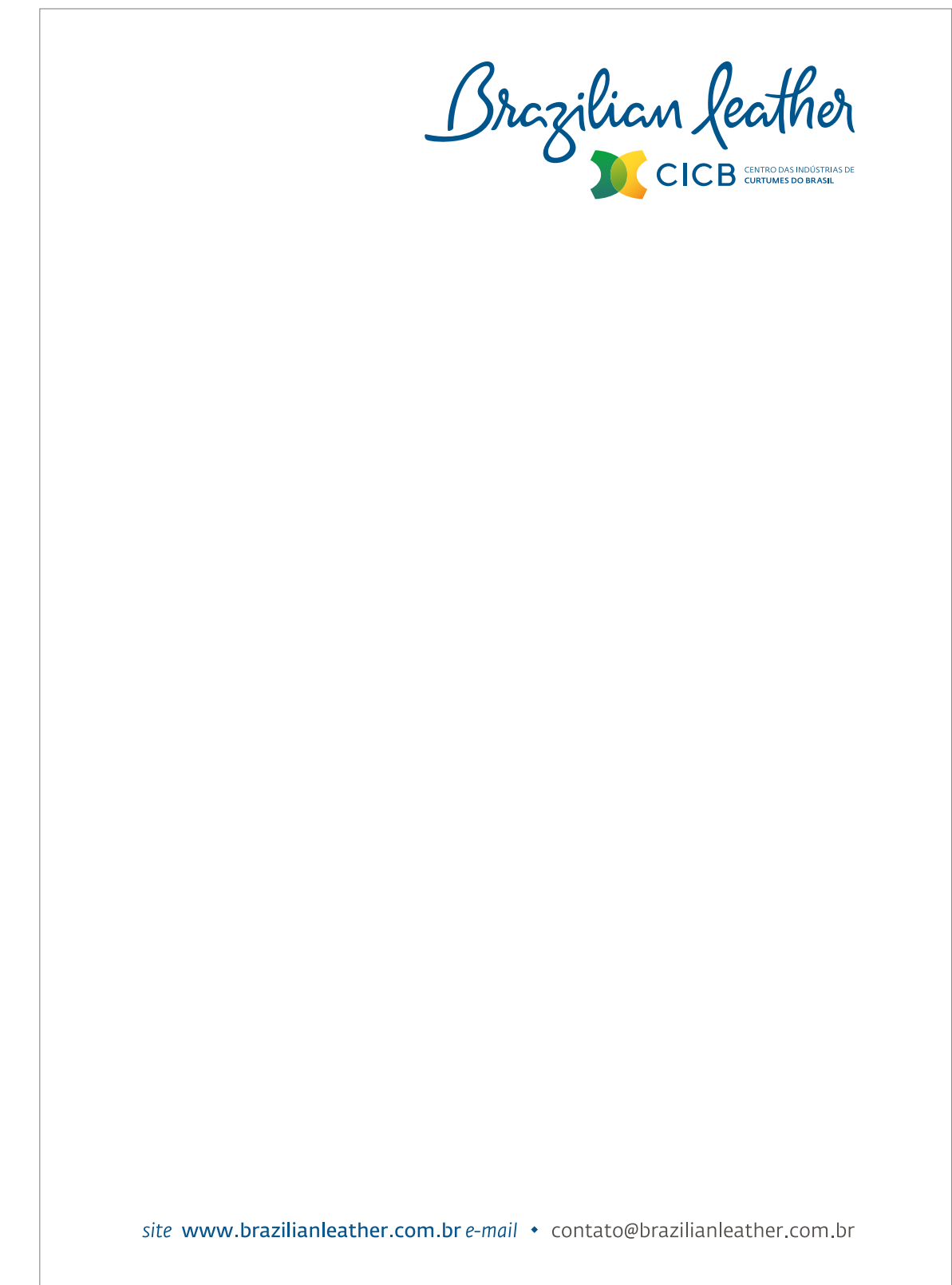
### Cartão



### Envelope carta



### Bloco de notas





### Expediente

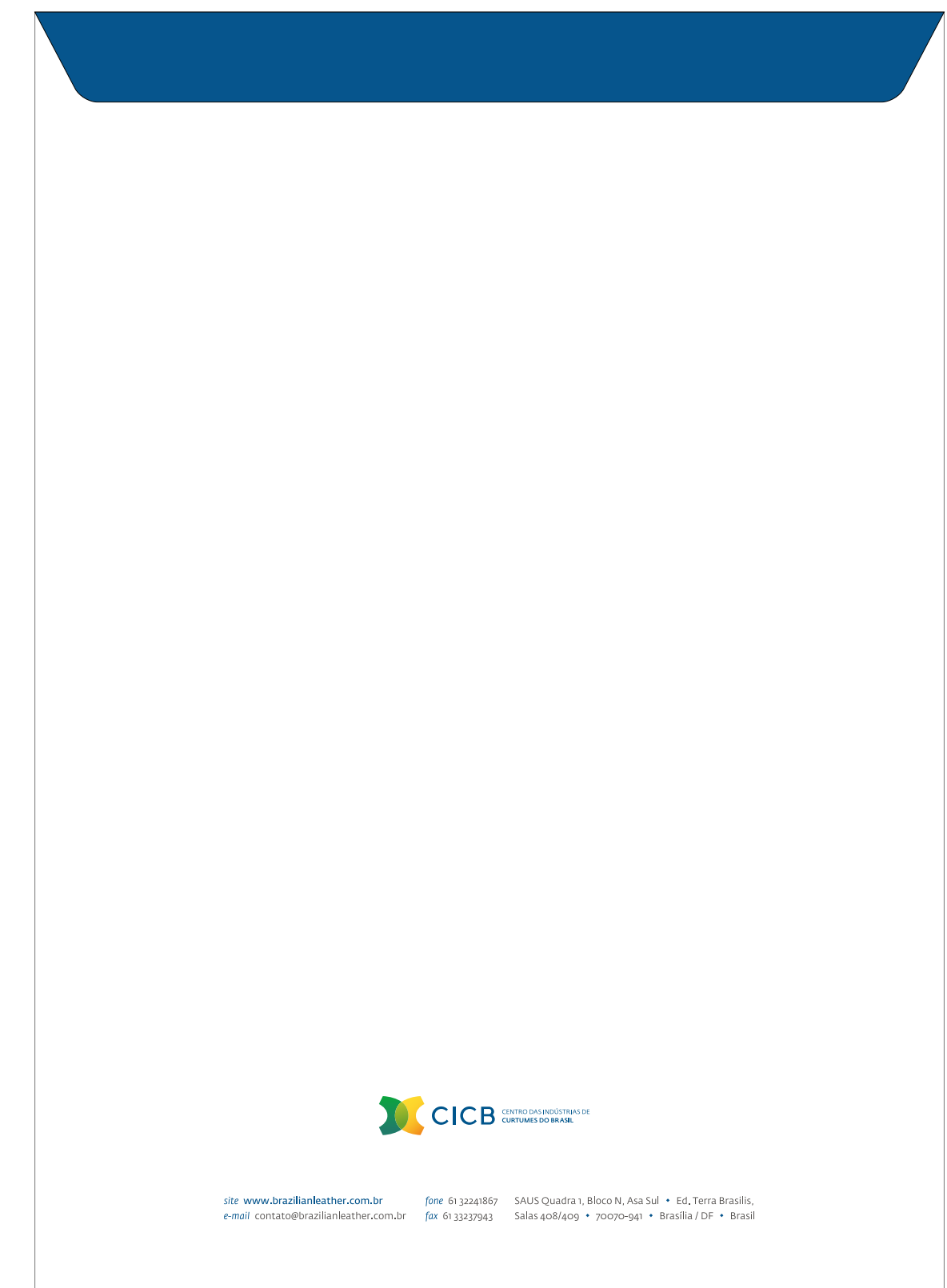
Os materiais de expediente evidenciam seu caráter institucional fazendo uso da combinação branco e azul e da aplicação conjunta das marcas do Brazilian Leather e do CICB.

Obs.: as peças dispostas aqui não aparecem em proporção real.

### Folha timbrada



### Envelope A3



# Aplicações

## Materiais

### Promocionais

Os materiais promocionais exploram as três cores primárias do Brazilian Leather. As versões secundárias da marca, portanto, tomam preferência.

Obs.: as peças dispostas aqui não aparecem em proporção real.

### Camisetas



### Lápis



### Canecas



# Aplicações

## Materiais

### Promocionais

Os materiais promocionais exploram as três cores primárias do Brazilian Leather. As versões secundárias da marca, portanto, tomam preferência.

Obs.: as peças dispostas aqui não aparecem em proporção real.

### Cartões Postais



### Pin



### Sacola de Papel



### Canetas



### Promocionais

Os materiais promocionais exploram as três cores primárias do Brazilian Leather. As versões secundárias da marca, portanto, tomam preferência.

Obs.: as peças dispostas aqui não aparecem em proporção real.

### Adesivos



# Aplicações

## Materiais

### Especiais

Em uma linha voltada à sofisticação, a marca é aplicada em baixo-relevo sobre peças diversas em couro. A única exceção é a ecobag, que leva a marca impressa.

Obs.: as peças dispostas aqui não aparecem em proporção real.

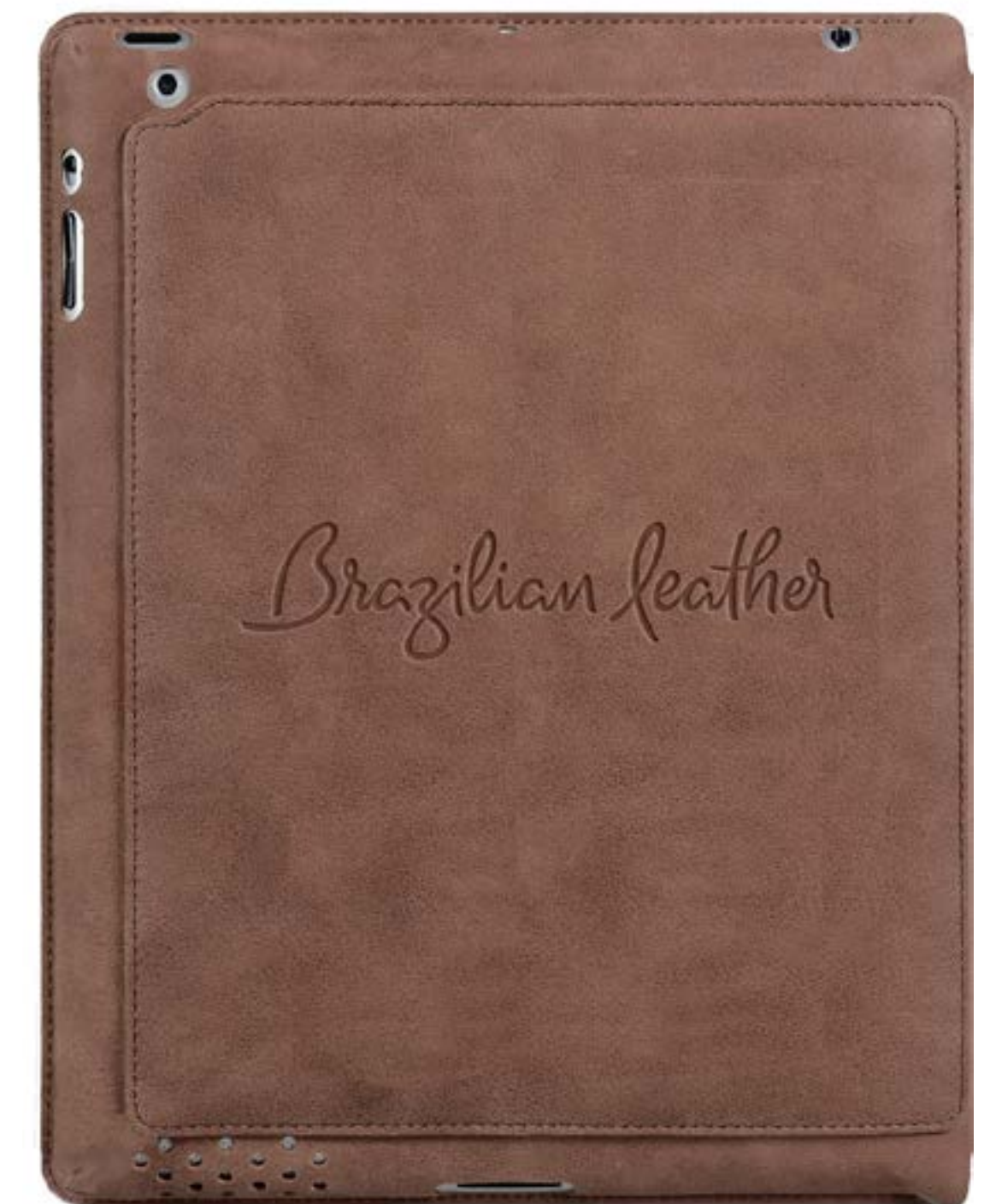
### Porta-copos



### Ecobag



### Capa de iPad



### Pendrive



### Carteira



# Aplicações

## Materiais

### Especiais

Em uma linha voltada à sofisticação, a marca é aplicada em baixo-relevo sobre peças diversas em couro.

Obs.: as peças dispostas aqui não aparecem em proporção real.

### Mochila



### Capa de iPhone



### Sketchbook



### Nécessaire



### Chaveiro



### Especiais

Em uma linha voltada à sofisticação, a marca é aplicada em baixo-relevo sobre peças diversas em couro.

Obs.: as peças dispostas aqui não aparecem em proporção real.

### Gravata Masculina

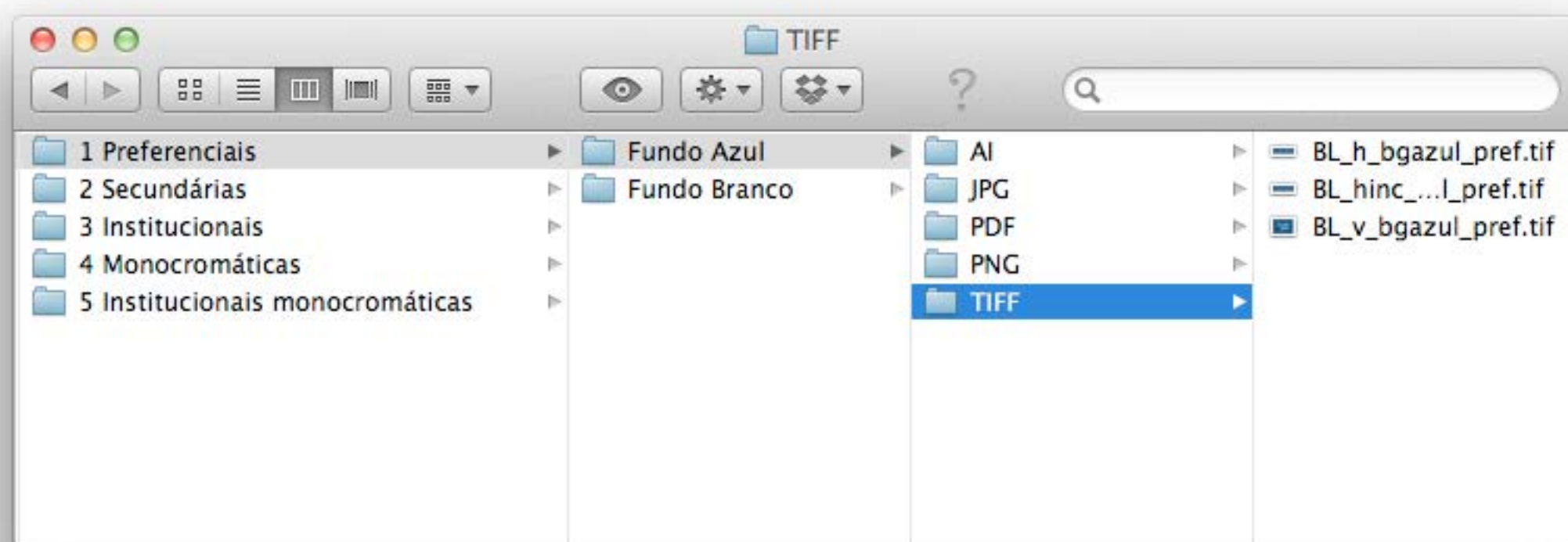


### Carteira Feminina



### Bolsa Feminina





Os arquivos estão divididos nas cinco categorias: Preferenciais, Secundárias, Institucionais, Monocromáticas e Institucionais monocromáticas.



# Biblioteca de Arquivos Organização

		Preferencial				Secundária		Monocromática		
		Fundo branco	Fundo azul	Fundo amarelo	Fundo verde	Fundo azul	Positivo	Negativo	Fundo branco	Fundo escuro
Horizontal										
Horizontal inclinada										
Vertical inclinada										
		Institucional				Institucional monocromática				
		Fundo branco	Fundo azul	Positivo	Negativo	Fundo branco	Fundo escuro			
CICB	Português									
	Inglês									
CICB e Apex	Português									
	Inglês									
CICB e Apex isolados	Português									
	Inglês									



*icon*

*falecom@icon.sh*  
*+55 51 8267 8736*

*Av. Cristóvão Colombo, 545*  
*5° andar | Alameda dos Escritores*  
*Porto Alegre - RS | CEP 90560-003*  
*www.icon.sh*